



Dilemas e desafios de um futuro presente: o que esperar da educação?

22 e 23 | setembro | 21

DESENVOLVIMENTO DE PODCASTS NA EDUCAÇÃO SUPERIOR: RELATO DE EXPERIÊNCIA SOBRE MAIS UM RECURSO DIDÁTICO-PEDAGÓGICO PARA UTILIZAÇÃO NO ENSINO REMOTO DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

Autor: FABIANA FERREIRA SILVA

Email: professorafabyana@gmail.com

RESUMO

Este relato de experiência compartilha os procedimentos e resultados de um projeto desenvolvido no Ensino Superior durante a pandemia da COVID-19, o qual exigiu o isolamento social e as aulas passaram a ser remotas. O projeto teve como objetivo estimular o desenvolvimento de um conteúdo digital, em formato de podcast (com áudio e legenda), sobre diversos temas da área de Administração a partir das demandas oriundas do contexto vivenciado no período de abril a dezembro de 2020. De forma geral, ressaltamos que, além de ter sido um meio de comunicação, os podcasts constituíram mais um recurso de aprendizagem não só para a comunidade acadêmica, mas para o público interessado na área de Administração (empresários, empreendedores, gestores). Dentre os principais resultados, destacamos: 37 podcasts desenvolvidos com a participação de professores, técnicos, alunos e egressos de um Curso de Bacharelado em Administração de uma instituição pública de ensino superior em Pernambuco; 9.796 pessoas visualizaram os podcasts até dezembro de 2020; e foram registradas 1.918 interações com o conteúdo (comentários, compartilhamentos, curtidas, entre outras ações).

Palavras-chave: Podcast. Administração. Material didático.

1 INTRODUÇÃO

Com o advento dos recursos tecnológicos, cada vez mais o processo de ensino e aprendizagem precisa contemplar diferentes metodologias que possibilitem o acesso e a construção de conhecimentos.

Dessa forma, o que **motivou** o desenvolvimento desta experiência foi a necessidade de criarmos novas formas de comunicação com o público para além dos “muros” da Universidade, uma vez que o seu nível de alcance e contribuição de um conteúdo público na internet são imensuráveis. Além disso, destacamos que o contexto da pandemia vem exigindo de nós outras formas de comunicação com o público.

Nesse âmbito, o desenvolvimento dos podcasts constitui mais um recurso de aprendizagem (SILVA, 2019) para todas as pessoas envolvidas e para o público geral, versando sobre temáticas da Administração e sua aplicabilidade no contexto atual. Face ao exposto, a questão norteadora desta experiência, foi: como desenvolver um conteúdo digital, em formato de podcast com áudio e legenda, sobre diversos temas da Administração, considerando as demandas do contexto atual?

Para tanto, foram delineados os seguintes objetivos específicos: a) Estimular a articulação ensino-pesquisa-extensão a partir da sistematização de conhecimentos sobre gestão organizacional, por meio de um novo tipo de mídia; b) Criar um conteúdo digital para o público geral contendo, inclusive, recursos (áudio e legenda) acessíveis às pessoas com deficiência



XVII CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE TECNOLOGIA
NA EDUCAÇÃO

Dilemas e desafios de um futuro presente: o que esperar da educação?

22 e 23 | setembro | 21

auditiva e visual; c) Ampliar as formas de interação de professores, estudantes e egressos com a sociedade por meio dos canais de comunicação do Curso de Bacharelado em Administração de uma instituição pública de ensino superior em Pernambuco (IES-PE).

Os podcasts foram escolhidos como recurso didático-pedagógico por se tratar de um tipo de mídia em ascensão no contexto atual. Eles trazem um conteúdo rápido, objetivo, consistente e prático para o público interessado em determinada temática.

2 BREVE FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

De acordo com Saeed (2010), o podcast é um meio de distribuição de áudio e vídeo pela internet, possibilitando o acesso a inúmeras pessoas. Face ao exposto, neste projeto, esse tipo de comunicação com o público, em formato de áudio, também agrega outro recurso (legendas) com o objetivo de dar mais acessibilidade ao conteúdo por pessoas que possuem alguma deficiência auditiva. Isto porque os podcasts desenvolvidos com legenda, em formato de vídeo, possibilitam o acompanhamento de quem deseja ouvir apenas o áudio, mas também daquelas pessoas que precisam visualizar o texto.

Nesse âmbito, os podcasts foram desenvolvidos, a priori, pelo corpo docente sobre diversos temas da área de Administração, relacionando-se às demandas de informações apresentadas pela sociedade. No decorrer do projeto, os podcasts também contaram com a participação de alunos e egressos do Curso de Bacharelado em Administração de uma IES-PE, possibilitando-lhes sistematizar os conhecimentos por meio da relação ensino-pesquisa-extensão.

Essa articulação constitui um processo de sistematização e aplicabilidade de conhecimentos pelas pessoas que desenvolvem podcasts, bem como consiste em mais um recurso de aprendizagem (SILVA, 2019) para o público que terá acesso ao conteúdo publicado.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Os podcasts foram desenvolvidos por docentes, técnicos, discentes e egressos que atuam em um curso de Bacharelado em Administração em uma IES-PE. O projeto foi criado e contou com a gestão da Coordenadora do referido curso que convidou e estimulou a participação voluntária de todos os envolvidos.

A escolha do conteúdo foi livre, a partir da área de conhecimento de cada colaborador, observando as demandas do contexto no qual o projeto foi desenvolvido. De forma geral, vários podcasts trouxeram reflexões sobre os impactos da COVID-19.

Em termos operacionais, antes da gravação do áudio, sugeriu-se aos participantes que escrevessem o texto da sua fala, de forma fundamentada e atualizada com as questões sociais e organizacionais. Esse texto foi a base para a gravação dos participantes e, principalmente, para a edição do arquivo que contou com o acréscimo de legenda, dando acessibilidade auditivo e visual aos podcasts.

Após o desenvolvimento do texto, do áudio e da edição do vídeo, o arquivo final com o podcast foi publicado nos canais de comunicação do curso, dentre eles: Instagram; o YouTube; e Facebook.

A edição dos podcasts e a criação das artes de divulgação foram desenvolvidas por alunos do curso, os quais também tiveram a oportunidade de relatar suas experiências no podcast de encerramento do projeto. Tudo isso só foi possível porque o projeto contou com o empenho de diferentes atores do Ensino Superior que se envolveram de forma colaborativa e produtiva.

4 RESULTADOS DA EXPERIÊNCIA

Em termos qualitativos, ressaltamos que o conteúdo abordado nos podcasts contemplaram temáticas na área de gestão, mas também de interesse do público geral, a saber: aprendizagem nas organizações; planejamento; home office; gestão de processos; *teletrabalho*; gestão de capital de giro; diversidade e inovação; gestão de projetos; sustentabilidade; indicadores socioeconômicos; gestão pública; sistemas da informação; rotinas de admissão; *coworking*; governança eletrônica; empreendedorismo; controladoria; processo decisório; envelhecimento populacional e organizações; percepções e perspectivas da vida em sociedade no mundo pós COVID-19; o papel do Administrador para além das tecnologias; business design; e qualidade de vida no trabalho em período de isolamento.

Além da reflexão contextualizada a partir da realidade vivenciada no momento da produção dos podcasts, ressaltamos que alguns contemplaram temas não só diferentes disciplinas da Administração, mas também desta ciência com outras, por exemplo: o podcast sobre *teletrabalho* desencadeou reflexões sobre Gestão de Pessoas e Direito.

É pertinente salientar a participação dos alunos, os quais tiveram a oportunidade de fazer podcasts sobre os projetos de iniciação científica que desenvolveram em sua trajetória acadêmica, dando visibilidade às ações e benefícios da pesquisa para a sociedade.

Em termos quantitativos, foram desenvolvidos 37 podcasts que foram visualizados 9.796 até dezembro de 2020. A aceitação e qualidade do conteúdo divulgado foram mensurados a partir das interações registradas com o conteúdo, equivalendo a um total de 1918 comentários, compartilhamentos, curtidas, entre outras ações, como salvar o conteúdo e utilizá-lo em sala de aula em diferentes disciplinas.

Face ao exposto, constatou-se que o desenvolvimento deste projeto trouxe impactos positivos não só para a instituição e para o curso (aumentando a visibilidade), mas também para técnicos, docentes e discentes (oportunidade para aperfeiçoar conhecimentos sobre diferentes assuntos e uso de mais um recurso didático em várias atividades acadêmicas). Além disso, o conteúdo disponível em vários canais de comunicação do curso possibilitou impactar também pessoas externas à universidade, as quais passaram a conhecer melhor várias temáticas.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A implementação deste projeto possibilitou a articulação ensino-pesquisa-extensão por meio da produção e socialização de podcasts sobre diversos temas da área de Administração.

De forma geral concluímos que, para além dos objetivos propostos, a produção e a socialização de podcasts constitui um recurso didático-pedagógico que ultrapassa os “muros” da universidade, beneficiando não só a comunidade acadêmica, mas também o público em geral.

O público atingido superou as expectativas, pois estimávamos um quantitativo de visualizações dos podcasts de até dois mil e os dados mostraram que houve quase dez mil acessos. Um indicador de qualidade do conteúdo e reflexões compartilhadas nos podcasts é a interação do público em cada postagem.

O desenvolvimento deste projeto teve resultados positivos mas também enfrentou dificuldades, por exemplo: em algum momento determinado participante teve problemas quanto ao uso de computador ou acesso à internet, demandando maior tempo para a produção e edição dos arquivos.

Todavia, esses desafios foram superados e conseguimos publicar no mínimo um podcast por semana de abril a dezembro de 2020. Dentre as lições aprendidas, reiteramos que o trabalho em equipe possibilitou aprendermos a como dar acessibilidade aos podcasts tornando o projeto ainda mais inclusivo e gratificante.

REFERÊNCIAS

SAEED, N. **Integration and acceptance of Web 2.0 technologies in higher education**. 2010. 200 f. Tese (Doctor of Philosophy) - Melbourne, Swinburne University of Technology, 2010. Disponível em: <https://trove.nla.gov.au/work/37961312?q&versionId=248019715>. Acesso em: 10 maio 2020.

SILVA, Maurício Severo. **O uso do podcast como recurso de aprendizagem no ensino superior**, 2019. Disponível em: <https://www.univates.br/bdu/bitstream/10737/2533/1/2019MauricioSeverodaSilva.pdf>. Acesso em: 11 maio 2020.